












## Программа интенсива «Запуск крипто проектов»

<b>Пакеты</b>	<b>Старт - 14.900 р./\$260</b>	<b>Оптимальный - 64.900 р./\$1150</b>	<b>Максимальный - 149.000 р. / \$2600</b>
<b>Описание</b>	Идеально подходит стартапам, желающими оценить свои силы, разобраться в терминах и определить стратегию продвижения. Рекомендуем с этого пакета начинать всем новичкам, в том числе тем, кто собирается делать ICO или проводить его для своих клиентов.	Подходит для всех, кто хочет узнать максимум информации в деталях, получив конкретные знания и практики в узких областях знаний. Здесь мы разберем конкретные кейсы по маркетингу, выложим различные инструменты, особенно в части сбора и фильтрации аудитории, дадим контакты проверенных подрядчиков по трафику, разработке и контенту.	Подходит для тех, кто или хочет получить все готовое для запуска или хочет разобраться во всех деталях досконально. В данном пакете идет внушительный список бонусов. Они помогут свести к минимуму первоначальные затраты на ICO как по времени, так и по инвестициям. Дополнительно мы разбираем каждый случай в рамках персональной консультации, даем конкретные рекомендации.
<b>Количество часов и занятий</b>	5 занятий - 8 часов	12 занятий - 16 часов Без домашних заданий	14 занятий - 18 часов 2 часа индивидуальной консультации (оффлайн/онлайн) Разбор домашних заданий индивидуально.

<p><b>Маркетинг ICO - введение</b></p> <p>По итогу изучения блока вы поймете "птичий язык" ICO тусовки, научитесь основам рекламных и маркетинговых коммуникаций, расширите арсенал инструментария для увеличения эффективности краудселла.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Букварь терминов</li> <li>- Карта криптомира</li> </ul>			
<p><b>Маркетинг ICO - контент</b></p> <p>По итогу изучения блока вы научитесь создавать сами или грамотно составлять ТЗ на любой тип контента для вашего ICO проекта.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Контент для вебсайта</li> <li>- Контент для блога</li> <li>- Где брать самые дешевые переводы и самых надежных исполнителей</li> <li>- Серия продающих писем и составление контент-плана</li> <li>- Список площадок с большим количеством криптоинвесторов</li> </ul>			
<p><b>Маркетинг ICO - каналы трафика</b></p> <p>По итогу изучения блока вы станете специалистами по всем основным каналам трафика, поймете как правильно настраивать рекламу, как грамотно проверить подрядчика, как не вложить много денег и получить максимум результата.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Рекламный трафик из Facebook и Instagram</li> <li>- Поисковая реклама в Google</li> <li>- Рекламный трафик из YouTube</li> <li>- Особенности продвижения Telegram - где брать лучшие каналы для продвижения</li> </ul>			

<p><b>PR ICO проекта</b></p> <p>По итогу изучения блока вы сможете самостоятельно провести грамотную PR компанию, договориться о размещении в топовых изданиях на лучших условиях</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение и PR в листингах/Трекерах</li> <li>- Баннерная реклама на криптосайтах</li> <li>- Статейные инфоповоды и пресс-релизы</li> <li>- Работа с лидерами мнений</li> </ul>	✓	✓	✓
<p><b>White paper</b></p> <p>Вы узнаете как подготовить и написать идеальный white paper, поймете основные пункты которые должны быть в White Paper и основные ошибки которые допускают новички</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Идеальная структура White paper</li> <li>- Примеры успешных White paper</li> <li>- Опорные точки написания идеального White paper</li> </ul>	✓	✓	✓
<p><b>Маркетинг ICO - Баунти</b></p> <p>По итогу изучения блока вы научитесь привлекать людей на своих баунти-кампании, поймете где брать исполнителей и как их контролировать.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Работа с баунти на BitcoinTalk</li> <li>- Набор участников</li> <li>- Отслеживание активностей и их виды</li> </ul>		✓	✓

<p><b>Разработка смарт-контракта</b></p> <p>По итогу изучения блока вы поймете как и где создавать смарт-контракты, узнаете в чем отличие между типами смарт-контрактов и как обезопасить себя и инвесторов, получите возможность познакомиться с личным кабинетом инвестора.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Виды и типы Smart Contract</li> <li>- Защита инвесторов в Smart Contract</li> </ul>			
<p><b>Аутсорсинг международного ICO маркетинга</b></p> <p>По итогу изучения блока вы научитесь нанимать и контролировать удаленную команду из любой страны мира</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Работа с фрилансерами на Fiver</li> <li>- Как нанимать лучших специалистов, как составить и подписать трудовой контракт с китайцем или американцем при помощи Upwork</li> </ul>			
<p><b>Маркетинг ICO - Баунти</b></p> <p>По итогу изучения блока вы научитесь привлекать людей на своих баунти-кампании, поймете где брать исполнителей и как их контролировать.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Работа с баунти на BitcoinTalk</li> <li>- Набор участников</li> <li>- Отслеживание активностей и их виды</li> </ul>			

### Маркетинг ICO - базы

По итогу изучения блока вы научитесь добывать ценные данные о крипто сообществе, инвесторах и ваших клиентах, серьезно оптимизировать рекламные компании, собирать теплые контактные данные и направлять массовые потоки в ваше ICO.

- Виды парсинга (сбор баз) под ICO - инвесторы и целевая аудитория
- Парсинг соцсетей
- Загрузка данных в системы ретаргетинга и ремаркетинга






### Маркетинг в Азии

Вы научитесь работать с азиатскими инвесторами, в Корее, Японии, Индии и Китае. Узнаете основные площадки и нюансы сотрудничества, а также технические возможности по массовой генерации заявок и трафика.

- Рекламный трафик из WeChat (Китай)
- Рекламный трафик из Youku (Китай)
- Рекламный трафик из Whatsapp (Индия)
- Органический трафик из Weibo (Китай)
- Органический трафик из Sina (Китай)
- Рекламный трафик из Line (Япония, Корея)
- Список основных площадок по криптовалюте в Южной Корее и рекламные возможности
- Дистрибуция медийных материалов и пресс-релизов в Южной Корее и Японии - основные поставщики к самым крупным и влиятельным изданиям и СМИ



<p><b>Работа с клиентской базой при помощи технологий</b></p> <p>По итогу изучения блока вы научитесь автоматизировать продажи ваших токенов будущим инвесторам, повышать конверсии сайтов на 30%, массово генерировать заявки, вести их учет и анализировать трафик и инвестиции.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Автоворонки продаж токенов</li> <li>- Push уведомления</li> <li>- Чат боты</li> <li>- Голосовые боты</li> <li>- Массовый лидген</li> <li>- CRM системы</li> <li>- Аналитика привлечения инвестиций</li> </ul>			
<p><b>Листинг токена на биржах</b></p> <p>Вы узнаете основные биржи, условия работы с ними, как вывести свой токен на биржу, основные ошибки и заблуждения начинающих ICO проектов.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Список основных бирж</li> <li>- Условия выхода на биржу</li> <li>- Возможности управления курсом своего токена</li> </ul>			
<p><b>Особенности привлечения больших инвестиций в Ваш проект</b></p> <p>Вы узнаете ряд полезных лайфхаков по привлечению инвестиций в Ваш проект, познакомитесь с основными моделями инвестирования и поймете как защитить инвестора и CEO проекта при разработке смарт-контракта.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Сбор инвестиций при помощи токен-своп сделок</li> <li>- Работа с венчурными фондами, на что обращают внимание институциональные инвестора</li> <li>- Список основных венчурных фондов и криптофондов</li> </ul>			